



Un réseau national de 26 campus

Une véritable école de commerce  
à bac+3  
C'est possible !



## EGC Franche-Comté

1 école  
3 campus

### Besançon

EGC Franche-Comté  
IMEA / CCIT 25  
46 avenue Villarceau  
25042 Besançon Cedex  
Tél. 03-81-25-25-20  
[contact@egc-franchecomte.fr](mailto:contact@egc-franchecomte.fr)  
[www.egc-franchecomte.fr](http://www.egc-franchecomte.fr)

### Montbéliard

EGC Franche-Comté  
IMEA / CCIT 25  
4 rue Jean Bauhin  
25207 Montbéliard Cedex  
Tél. 03-81-31-25-06  
[contact@egc-franchecomte.fr](mailto:contact@egc-franchecomte.fr)  
[www.egc-franchecomte.fr](http://www.egc-franchecomte.fr)

### Vesoul

EGC Franche-Comté - CCIT 70  
27 av. Aristide Briand  
BP 90019  
70001 Vesoul cedex  
Tél. 03-84-96-71-19  
[contact@egc-franchecomte.fr](mailto:contact@egc-franchecomte.fr)  
[www.egc-franchecomte.fr](http://www.egc-franchecomte.fr)

# EGC, comme Ecole de Gestion et de Commerce

Les EGC, comme les ESC, sont adossées aux Chambres de Commerce et d'Industrie et délivrent des diplômes reconnus par l'Etat.

## Pas besoin de faire une prépa

L'intégration se fait immédiatement après le bac

## Un diplôme bac+3

Reconnu par l'Etat  
et par les entreprises



## Un concept : proximité et accompagnement

### Avec les enseignants

- Accompagnement personnalisé pour favoriser l'épanouissement de chaque étudiant
- Construction tout au long du cursus du projet professionnel de l'étudiant
- Sur chaque campus, une équipe pédagogique veille au processus éducatif

### Avec l'entreprise

- Ecoles créées par et pour les entreprises, avec des cursus adaptés à leurs attentes
- Intervenants professionnels et enseignants qualifiés
- Importante offre de stages professionnels et de débouchés

### Pour la dimension humaine des écoles

- Des écoles à taille humaine, conviviales
- Cours en développement personnel, renforcement de l'esprit d'équipe
- Développement du sens des responsabilités et de l'autonomie

## Les innovations

- Une constante évolution face aux besoins des entreprises
- Le développement de l'esprit d'entreprendre renforcé dans les programmes
- Une adaptation des compétences développées chez les étudiants
- De nouveaux enseignements opérationnels : entrepreneuriat, e-business, développement durable, Business games...

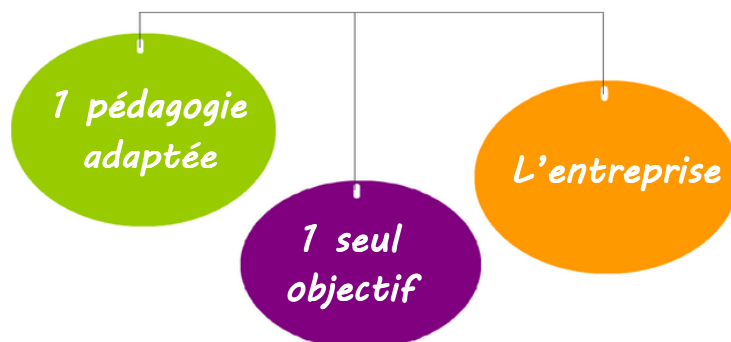
## La force d'un réseau



## Une pédagogie adaptée à l'entreprise

L'approche pédagogique conduit à une réflexion collective de l'ensemble du réseau pour adapter, modifier et enrichir son cadre de référence.

L'objectif des écoles : fournir aux entreprises une réponse immédiate à leurs besoins en matière de recrutement et de formation.



## Une autre façon de concevoir l'enseignement

### Au-delà de l'apprentissage théorique !

- Maîtriser les savoir-faire opérationnels en gestion et action commerciale
- Acquérir les qualités comportementales indispensables en entreprise
- Améliorer sa culture générale et la connaissance de l'entreprise et son environnement

### Le suivi à la carte

- Pendant 3 ans l'étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé
- Prise en compte et valorisation des aptitudes personnelles et des qualités humaines
- Définition d'axes de progrès pour mûrir le projet professionnel

## "Ce que vous êtes

compte autant que ce que vous savez "

Rendu possible par la taille humaine des écoles et la disponibilité des enseignants et de l'équipe pédagogique, ce fonctionnement démarque le réseau EGC des formations académiques.



Le suivi individuel, qui prend en compte les compétences comme les qualités humaines, ouvre l'accès à un épanouissement personnel et à la confiance en soi qui valorisent au mieux le potentiel de chaque étudiant pour un faire un collaborateur créatif et responsable.

Il permet d'affiner les choix de matières optionnelles et de stages qui correspondent le plus précisément au projet personnel et professionnel de l'étudiant.

## Un document individuel de suivi

Un document individuel comprenant la notation, les conseils sur le travail, le comportement, l'implication, la marge de progression à l'école ainsi qu'en entreprise, accompagne chaque étudiant tout au long de sa scolarité.

1 seule  
école

3  
campus

L'EGC Franche-Comté

Depuis 1984, l'EGC de Franche-Comté appartient au réseau national des Ecoles de Gestion et de Commerce et délivre le bachelor, bac+3 reconnu par l'Etat :  
« Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion », titre inscrit au RNCP à niveau II.

1 école régionale innovante déployée sur 3 campus



Besançon



Montbéliard



Vesoul

1 socle commun aux 3 campus

### Une équipe et des outils pédagogiques pour apprendre

- Intervenants en langues étrangères qui enseignent leur langue maternelle
- Langues enseignées par groupe de niveau et prise de parole privilégiée
- Réalisation d'études et d'actions terrain pour le compte d'entreprises
- Supports de cours en ligne et consultables en dehors des heures de cours

### Un tiers du temps consacré aux expériences en entreprise

- **1<sup>ère</sup> année** : - 4 semaines de stage de découverte de l'entreprise  
- 2 mois minimum en entreprise à l'étranger
- **2<sup>ème</sup> année** - 7 semaines de stage commercial (statut étudiant)
- **3<sup>ème</sup> année** - 11 semaines de stage de fin d'études (statut étudiant)

### 5 blocs de compétences modularisés et aux normes européennes (ECTS)

- Management et développement personnel – 200 heures
- Culture d'entreprise – 200 heures
- Marketing et action commerciale – 340 heures
- Gestion – 340 heures
- International – 320 heures



**Finis les cours abstraits**, à l'EGC Franche-Comté l'équipe pédagogique est vraiment proche des élèves, elle nous guide dans un réel esprit d'équipe et dans une ambiance qui donne envie de se surpasser. En discutant avec des copains qui sont dans d'autres écoles de commerce, je suis content de mon choix car j'ai les mêmes enseignements tout en étant encadré.

Dans 3 ans, je ne sais pas encore si je travaillerai ou si je continuerai en master. Si je m'arrête après le diplôme, j'arriverai sur le marché du travail



## Une première année pour affiner son projet

En première année, les cours sont les mêmes sur les 3 campus. Il s'agit pour l'étudiant de découvrir l'entreprise et d'acquérir les connaissances de base.

En 1<sup>ère</sup> année, tous les élèves ont le statut étudiant, quel que soit le campus choisi.

### 700 heures de cours en 1<sup>ère</sup> année

Les matières principales :

- Initiation aux techniques commerciales et au marketing
- Initiation à la comptabilité générale et à la gestion financière, statistiques
- Développement personnel (expression écrite et orale, techniques recherche stage)
- Gestion du temps, gestion du stress, conduite de projet
- Economie générale / économie d'entreprise / droit
- LV1 Anglais
- LV2 Allemand, Espagnol
- Techniques du commerce international
- Bureautique / internet et messagerie

### 3 mois de stage en 1<sup>ère</sup> année

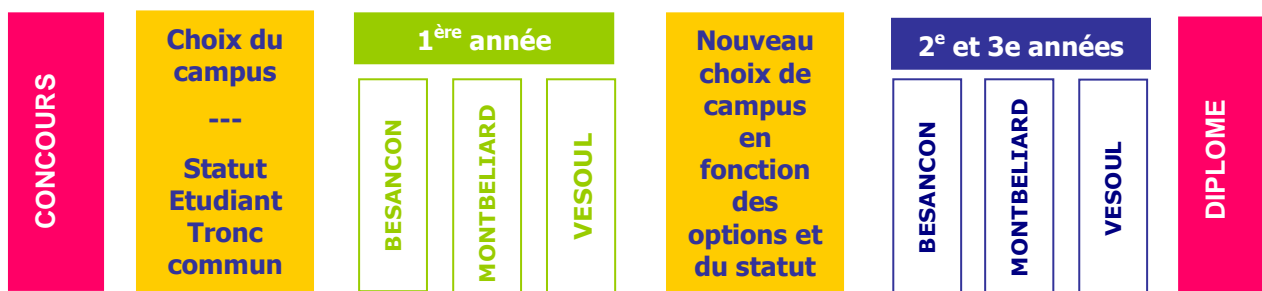
- 4 semaines de stage de découverte de l'entreprise
- 2 mois minimum à l'étranger, en contrat, en stage, au pair....

## Changer de campus à l'issue de la 1<sup>ère</sup> année

L'EGC de Franche-Comté est la seule école du réseau EGC à donner la possibilité à ses étudiants de changer de campus à l'issue de la 1<sup>ère</sup> année qui est commune aux 3 campus.

L'étudiant choisira son campus pour les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années en fonction :

- des options retenues
- du statut proposé : étudiant à Besançon ou apprenti à Montbéliard et Vesoul



Si la 1<sup>ère</sup> année du cycle se déroule sous statut étudiant, en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années, les étudiants peuvent choisir la voie de la formation par alternance école / entreprise dont le rythme leur permet de suivre les cours théoriques tout en s'engageant dans la vie professionnelle.

## Des caractéristiques propres à chacun des campus

1<sup>ère</sup> année tronc commun 700 h de cours – statut étudiant sur les 3 campus



2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années : choix du campus en fonction du statut et des options

| OPTIONS / STATUT | Besançon        | Montbéliard                                    | Vesoul  |
|------------------|-----------------|--|---|
|                  | Statut étudiant | Apprenti ou étudiant                           | Apprenti ou étudiant  |
|                  | International   | Business & internet<br>Gestion projet complexe | Développement durable<br>Green business<br>Logistique globale |

### Le campus International de Besançon

En choisissant l'option « International », l'étudiant bénéficie :

- d'un enseignement en langues renforcé
- de nombreux cours de spécialité dispensés en anglais
- de modules spécifiques pour travailler à l'international

La 3<sup>ème</sup> année se déroule intégralement à l'étranger :

- 2 semestres d'études + stage en entreprise de 3 mois
- ou 1 semestre d'études + stage en entreprise de 6 mois



### Les campus de Montbéliard et Vesoul

Offrent à l'étudiant la possibilité de poursuivre les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années en **contrat d'apprentissage**. L'élève peut également choisir de rester sur ces campus avec le statut étudiant.

Les avantages de l'apprentissage sont multiples pour l'apprenti salarié qui est :

- rémunéré
- exempté de frais de scolarité
- et qui acquiert une véritable expérience professionnelle appréciée par les recruteurs



En terminale, je ne savais pas exactement quel métier je voulais faire, mais je ne voulais pas rester enfermée toute seule dans un bureau. Je n'avais pas trop envie d'aller à la fac, je voulais être encadrée, c'est pour ça que j'ai choisi l'EGC.

En 1<sup>ère</sup> année, j'ai eu le déclic pour le secteur de l'assurance. En stage découverte, je me suis rendue compte que ça me correspondait bien.

En 2<sup>ème</sup> année, j'ai trouvé une entreprise en contrat d'apprentissage dans ce secteur.

Mon tuteur est satisfait, il m'a proposé un CDI pour l'année prochaine.



## La 2ème année

Consacrée à l'approfondissement du marketing, de la vente et de la gestion, elle permet de mettre en application les techniques de vente par un stage commercial.

### Les matières principales :

- Prospection et négociation commerciale
- Communication
- Marketing et publicité
- Droit des affaires / international / qualité
- Analyse et gestion financière
- Bureautique et logiciel de traitement d'enquêtes
- Anglais + LV2 Allemand ou Espagnol
- Contrôle de gestion / gestion budgétaire / techniques quantitatives de gestion
- Management / conduite de réunion / ressources humaines
- Option spécifique à chaque campus

### Applications pratiques en 2ème année

#### Statut Etudiant

- Training vente, action commerciale en B to B pour le compte d'une entreprise
- 7 semaines de stage commercial en entreprise sous statut étudiant

#### Statut Apprenti

- 900 heures en entreprise sous statut apprenti



## La 3ème année

La 3ème année est une année de synthèse et de pratique. Elle offre en plus un enseignement renforcé en marketing, gestion, achats et commerce international. Elle s'achève par un stage de 11 semaines (sous statut étudiant)

### Les matières principales :

- Marketing stratégique
- Gestion
- Achats
- Management / qualité
- Commerce via internet
- Techniques de recherche d'emploi
- Logistique
- Commerce international
- Anglais + LV2 Allemand ou Espagnol
- Option spécifique à chaque campus

### Applications pratiques en 3ème année Montbéliard et Vesoul

#### Statut Etudiant

- 11 semaines de stage en entreprise
- 1 semaine de jeu d'entreprise en simulation stratégique

#### Statut Apprenti

- 1000 heures en entreprise

### Cas particulier du Campus International de Besançon

La 3ème année se déroule intégralement à l'étranger :

- 2 semestres d'études + stage en entreprise de 3 mois
- ou 1 semestre d'étude + stage en entreprise de 6 mois

Les matières et volumes horaires sont donnés à titre indicatif et ne sont pas contractuels



Après mon bac ES, j'avais très envie d'aller à l'étranger. C'est ce qui m'a séduit dans l'option du campus international de Besançon. J'envisage de faire 2 semestres d'études en Norvège et de trouver un stage en Espagne pour avoir le même niveau dans les 2 langues. Comme après je veux travailler à l'étranger, je suis hyper motivée !

## Des projets pour entreprendre ensemble

L'épanouissement personnel des étudiants auquel est très attachée l'école passe aussi par l'ensemble des activités extrascolaires pour développer une dynamique et un esprit d'entreprendre ensemble.

### Séminaire d'intégration

En début de chaque année, le séminaire est l'occasion d'échanges, de partages, de projets, de prise de repères pour plus d'efficacité, de bien-être pour donner le goût du plaisir à étudier.

### Projet de campus

Fondé sur un travail de groupe et de créativité, les étudiants de chaque campus se mobilisent autour d'un projet pour développer les qualités individuelles et collectives de la réussite et de la communication.

### Bureau des étudiants

Géré par les étudiants, le BDE est chargé de l'animation de l'école et des sorties. Il organise des manifestations à caractère culturel, sportif, festif, social ..... (Téléthon, Restos du cœur, Festival des Cinémas d'Asie, Carte Avantages Jeunes, Raids...).

## ASSURER SON AVENIR !

L'École de Gestion et de Commerce de Franche-Comté délivre une formation qui répond aux attentes du marché : en relation permanente avec le monde professionnel, elle forme des middle-managers à fort potentiel dans les métiers du marketing, de la gestion et du commerce, en intégrant l'internationalisation des marchés.

**Après 3 ans d'études, plus de 90 % des diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois.**

## Le choix de son métier

A chaque diplômé, le choix de son métier, car le caractère généraliste et polyvalent de la formation leur offre une grande liberté de choix dans une multitude de secteurs d'activité, tout en étant directement opérationnel à la sortie de l'école.

Ils deviennent attachés commerciaux, responsables des ventes, contrôleurs de gestion, conseillers financiers, chefs de produit marketing... Pour des informations détaillées, consulter le guide des métiers sur le site internet : [www.egc-franchecomte.fr](http://www.egc-franchecomte.fr)

Leur évolution de carrière témoigne de leurs facultés d'adaptation et des opportunités qui leur sont offertes.

## La poursuite d'études

La formation pluridisciplinaire de l'EGC, son ouverture à l'international ainsi que son standard européen LMD permettent aux jeunes de valider un premier parcours diplômant et de poursuivre avec succès des études en France ou à l'étranger. Ils sont 40% à entreprendre un master en deux ans

Un partenariat avec ICN Business School a permis d'ouvrir un master à Besançon à la rentrée 2010.

## Admission Post Bac

## Infos pratiques

### Admission sur concours

Ouvert aux lycéens en terminale et bacheliers, séries générales et technologiques, âgés de moins de 26 ans  
Les inscriptions se font sur le portail « admission post bac » <http://www.admission-postbac.fr>

### Frais de scolarité

L'EGC Franche-Comté est habilitée à accueillir des étudiants boursiers.

#### Campus de Montbéliard & Vesoul

##### 1ère année :

- 2 990 euros / an

##### 2ème et 3ème années

- 2 990 euros / an en statut étudiant
- gratuit + rémunération statut apprenti

#### Campus International de Besançon

##### 1ère année :

- 3 950 euros / an pour les ressortissants de l'UE
- 3 950 euros / an pour les non-ressortissants de l'UE

##### 2ème et 3ème années :

- 3 950 euros / an pour les ressortissants de l'UE
- 6 500 euros / an pour les non-ressortissants de l'UE