

## Succès du spectacle de l'ECG

*Jeudi 31 mars, au théâtre Edwige Feuillère à Vesoul s'est déroulée la soirée théâtrale*



*Une recette détonante faite de fraîcheur, d'originalité grinçante et de poésie «pour le meilleur et... pour le RIRE.»*

Les étudiants de l'école de commerce vézuliennne sont montés pour la première fois sur les planches en 2000. Le thème abordé était le cinéma, à travers une parodie tirée du film «Pulp Fiction» de Quentin Tarantino. L'humour était de mise sur la scène du Théâtre Edwige Feuillère. Forts d'un premier succès, les étudiants de l'ECG ont renouvelé l'expérience les années suivantes,

Les métiers du commerce et de la gestion nécessitent de posséder des qualités spécifiques : savoir s'exprimer en public, avoir une certaine contenance physique et intellectuelle ; vaincre sa timidité et être ouvert à l'échange ; posséder aisance et répartie devant tout type de personnes. Le théâtre se pose comme l'un des meilleurs outils pour développer ces qualités.

### Le Spectacle 2011

Mis en scène par Jérôme Rousselet... «... pour le pire, ce n'est pas un spectacle sur le mariage, encore moins un manifeste anti-mariage, c'est juste une fiction, un genre d'histoire qui n'arrive à personne. Une série noire de cauchemars qui pourraient faire changer d'avis un jeune couple sur le point de s'engager pour la vie. Et le meilleur dans tout ça ? Le meilleur ? Il est sur scène, dans le plaisir qu'on a de voir les étudiants de 1<sup>ère</sup> année camper les personnages du spectacle. Personnages pittoresques, voire burlesques et si pathétiques, qu'on les croirait sortis d'une sorte de musée de l'homme. Que l'on soit célibataire endurci, marié, pacsé ou «à la colle», on savourera sur scène une recette détonante faite de fraîcheur, d'originalité grinçante et de poésie pour le meilleur et... pour le RIRE.»

La réalisation d'un tel événement ne pourrait se faire sans la motiva-

tion et l'imagination de l'ensemble des étudiants de l'Ecole de Gestion et de Commerce. Chaque promotion apporte sa contribution : l'écriture du scénario est totalement réalisée par les étudiants de 1<sup>ère</sup> année, qui seront également les acteurs principaux de ce spectacle ; les stagiaires de la formation professionnelle «Forces de Vente» ont la charge de la partie logistique et financière du projet : ils recherchent des sponsors, organisent la communication, élaborent le budget. Ainsi, les cours enseignés sont directement mis en application. Ce travail les a aidés à sortir de leur coquille, à se lâcher, leur a appris à faire des concessions, vivre ensemble et réaliser un objectif commun. «Cette expérience du théâtre est positive, cela m'a appris à connaître les rapports avec la vie, écouter, se parler, mieux se connaître pour passer 3 années d'études ensemble avec mes camarades de promotion» a déclaré un étudiant acteur.

### Metteur en scène

A 30 ans, Jérôme Rousselet possède une belle expérience du théâtre. Directeur artistique de la troupe Sarbacane de Pontarlier, il est également comédien et metteur en scène et formateur en théâtre auprès de publics d'enfants et d'adultes. Ses dernières créations sont «Dom Juan» de Molière et «Petit boulot pour vieux clown» de Matéi Visniec. Intermittent du spectacle depuis plus de 10 ans, il est diplômé de l'université de Besançon où il a obtenu une maîtrise en «Art du spectacle» option «théâtre». La vocation lui est venue à l'âge de 12 ans lors de cours de théâtre dispensés dans son collège de Pontarlier.