

THÉÂTRE

Haut les cœurs !

À l'Ecole de gestion et de commerce de Vesoul, le théâtre est un outil pédagogique. Qui donne lieu à un spectacle grandeur nature « La clinique du cœur ».

La première fois que les étudiants de l'EGC-Vesoul (Ecole de gestion et de commerce) sont montés sur les planches, c'était en 2000. À travers une parodie tirée du film « Pulp Fiction » de

Quentin Tarentino, l'humour avait envahi la scène du théâtre Edwige-Feuillère.

Sept ans plus tard, les étudiants de l'EGC se font toujours acteurs. Le temps d'une

représentation, les dix-huit élèves de première année ont la lourde responsabilité d'étonner encore un public devenu fidèle et sensible aux performances artistiques de ces futurs businessmen.

À l'Ecole de gestion, le théâtre « se pose comme l'un des meilleurs outils pour développer les qualités spécifiques des métiers du commerce ». Savoir s'exprimer en public, avoir une certaine contenance, vaincre sa timidité, posséder aisance et répartie sont autant d'apprentissages facilités par cette expérience théâtrale.

Une histoire de cœur

La motivation et l'imagination des étudiants de l'Ecole contribuent au succès de ces pièces totalement écrites par les étudiants de première année. Démarrée sur une page blanche en octobre la construction des dialogues débouche, en avril, sur un spectacle d'une heure et demie. Un exercice propice à faire naître, d'après Simon, un esprit tolérant : « Il faut obtenir une cohésion du groupe. Une entente globale autour des désaccords ».

Cette année, les étudiants ont choisi de situer l'action dans un milieu hospitalier. « Un homme arrive sur scène

et a un problème de cœur. Plusieurs médecins se penchent sur son cas », résume, sans en dévoiler davantage, Claude Monnoyeur, le metteur en scène.

Jeux de mots, répliques empruntées à des auteurs comme Jules Romain, analogies, quipropos servent la pertinence d'une représentation que les protagonistes se refusent à cataloguer comme « spectacle d'étudiants ».

La réalisation d'un tel événement implique également les autres promotions de l'école. Ainsi, des 2e année sont chargés de la partie logistique et financière de ce projet nécessitant un budget de 10.000 €.

Une somme que Claire et quatre de ses camarades ont rapidement récoltée grâce à un argumentaire de vente lui aussi pertinent !

● « La clinique du cœur », au théâtre Edwige-Feuillère, vendredi 13 avril à 20 h 30. Entrée gratuite. Cocktail de clôture offert.



L'écriture du scénario est totalement réalisée par les étudiants de première année qui sont également les acteurs de ce spectacle.

Photo Dominique ROQUELET